

Uniandina gana Premio Colombiano de Diseño Crea PVC

Joyería para todo el cuerpo

Cinco estudiantes del Departamento de Diseño ocuparon los dos primeros lugares del Premio Colombiano al Diseño Crea PVC 2005, que otorga Acoplásticos. Ángela Pinilla obtuvo el primer puesto con su proyecto 'Climbers' (joyería para partes no convencionales del cuerpo). Entre tanto, Ricardo Barrera, Pedro Moscoso, Adriana Muñoz y Andrea Rubiano, con el proyecto 'Dispenroll' (dispensadores para productos enrollables) alcanzaron el segundo lugar.

El objetivo del concurso era estimular la dedicación del talento creativo nacional hacia el desarrollo de nuevos productos elaborados en PVC. Los estudiantes señalaron que es muy importante participar en este tipo de concursos porque les permite ver el nivel en el que se encuentran y entablar contactos con personas de la industria.

Precisamente, en la noche de premiación, algunos empresarios se mostraron interesados en producir y comercializar los proyectos de los estudiantes uniandinos.



↓ Ángela Pinilla.



↓ Pedro Moscoso, Ricardo Barrera, Andrea Rubiano y Adriana Muñoz.

Uniandinas reconocidas en el plano internacional De Los Andes hacia el mundo

Tres estudiantes de Los Andes participaron recientemente en eventos mundiales: una fue elegida como parte del Consejo Asesor Juvenil del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y las otras dos como representantes de la nueva generación de mujeres líderes de Colombia. NOTICIAS UNIANDINAS habló con ellas y les preguntó: 1. ¿En qué consistió su participación en el evento?, 2. ¿Cuál es el valor de participar en este tipo de eventos para su formación? y 3. ¿Qué sigue ahora?

Consejera juvenil para el medio ambiente



Ana Camila López Sánchez (en la foto), estudiante de Ingeniería Química, a sus 21 años acaba de ser elegida como miembro del Consejo Asesor Juvenil del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (Pnuma) para representar, junto con una argentina, a los jóvenes de América Latina y el Caribe durante los próximos dos años.

Su elección se dio en la conferencia 'Tunza International Youth Conference', realizada del 12 al 18 de octubre en Bangalore (India) y organizada por el Pnuma.

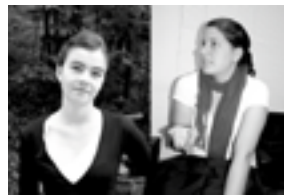
1. El objetivo de la Conferencia fue desarrollar ideas para implementar las Metas de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas. Estuve en sesiones plenarias con directores de importantes institutos de India, presenté el trabajo que realizamos en la Organización Juvenil Ambiental a la cual pertenezco.

2. Es invaluable. Poder compartir con jóvenes de todo el mundo, conocer el trabajo que se desarrolla en cada país y las diferentes culturas me permite apreciar las alternativas de manera más general para poder extrapolar estas experiencias a Colombia.

3. Compartir con la juventud el desarrollo de alternativas para trabajar en las Metas de Desarrollo del Milenio y así generar planes de acción a corto, mediano y largo plazo. En este momento, mi prioridad es difundir en el ámbito universitario, regional, nacional e internacional los programas que tiene el Pnuma.

Generación de mujeres líderes

Verónica Puech Giraldo (22 años), estudiante de Economía, y Juanita Goebertus Estrada (21 años), estudiante de Derecho y Ciencia Política, fueron seleccionadas por el International Advisory Board del Women's Forum for the Economy and Society como representantes de la nueva generación de mujeres líderes de Colombia para asistir al Foro que se realizó en Deauville (Francia) del 13 al 15 de octubre.



↓ Verónica Puech Giraldo y Juanita Goebertus Estrada.

1. Verónica Puech Giraldo: La directora del Foro, Aude de Thuin, quería que hubiera un grupo de jóvenes estudiantes que representaran y compartieran con el resto de asistentes la visión de las nuevas generaciones. Además de asistir a todas las conferencias y ponencias, todas las noches nos reuníamos con el resto de estudiantes a compartir nuestra experiencia y lo aprendido de los diferentes conferencistas.

Juanita Goebertus Estrada: Hubo dos partes importantes: por un lado conocimos la presentación de buenas prácticas de cómo hacemos las mujeres para alcanzar el éxito sin ningún tipo de restricciones, por ejemplo, tener redes y mentores.

2. VPG: Es una oportunidad para intercambiar experiencias con gente de todo el mundo

y conocer mujeres con experiencias de vida ejemplares. Me abrió los ojos sobre las posibles salidas de mi formación académica y cómo puedo aplicar mi carrera concretamente.

JGE: Me parece muy importante no solo por el fogeo de enfrentarse a un evento de esta magnitud, sino por conocer a estas mujeres. Fue muy importante darme cuenta de un tema que siempre ha estado presente en mi vida y que me da guías hacia qué quiero trabajar no solo en mi tesis sino en mi futuro profesional.

3. VPG y JGE: Lograr que las nuevas generaciones de mujeres reconozcan que si bien hay mucho terreno ganado, aún hay mucho por hacer. Ya no se trata del feminismo que busca igualdad total entre hombres y mujeres, sino de reconocer nuestras diferencias y nuestras distintas aptitudes y de no invisibilizar que aún existen discriminaciones. Para esto tenemos tres objetivos: primero, salimos de Francia con la tarea de llegar a Colombia para divulgar esta información; segundo, queremos crear contactos dentro de nuestros países para expandir la red internacional que creamos en Francia y tercero, planeamos realizar unos almuerzos informales con mujeres que sean modelos de vida. La idea es realizar uno mensual a partir de enero.